



KONICA MINOLTA

# CASE STUDY

## CASA EDITRICE PIM, ROMANIA

✎ L'implementazione di una soluzione di stampa digitale per i libri conduce a un aumento delle entrate

PIM è un fornitore leader di stampa digitale con sede a Iasi, in Romania, e che gestisce anche tre stabilimenti nella Romania settentrionale. Fondata da Marius Petrariu nel 1992, l'azienda inizialmente si occupava di stampe commerciali generali, ma ora si sta specializzando nella stampa di libri su richiesta. Senza questa specializzazione il futuro di PIM non sarebbe stato brillante come oggi...



1234

**DIGITAL III**  
enabling your business

## La sfida

Dopo una fase di espansione durata quasi 20 anni, PIM si trovava in difficoltà finanziarie, che rendevano necessario individuare nuove opportunità di fatturato. Avendo maturato una certa esperienza nell'offerta di servizi di stampa digitale, non è stato difficile per Petrariu individuare in questo settore il maggior potenziale di crescita.

## La soluzione

Nel 2009, Petrariu si è reso conto dei vantaggi commerciali offerti dalla produzione di libri in piccole quantità. In pratica, ha compreso che il trend dei lavori su tirature più brevi avrebbe causato perdite significative per le case editrici più grandi, dotate di tecnologie di stampa in offset tradizionali. Di conseguenza, se fosse riuscito a razionalizzare il processo di produzione e a utilizzare tecnologie di stampa digitale per la pubblicazione su richiesta (entro 24 ore), si sarebbe procurato una nuova e proficua fonte di entrate. La difficoltà consisteva nell'implementare un processo di produzione con il minor numero di punti di contatto manuale possibile. A tale scopo, era essenziale predisporre una gamma completa di finiture in linea. Dopo aver esaminato con cura le soluzioni disponibili sul mercato, Petrariu ha deciso di installare varie macchine da stampa e soluzioni per flusso di lavoro Konica Minolta. Allo stesso tempo, ha contattato diverse case editrici e le ha convinte ad affidare a PIM i lavori più piccoli, che avrebbero causato le perdite più onerose per queste grandi aziende tradizionali.

## Il risultato

Sin dai primi mesi di operatività, le idee di Petrariu si sono dimostrate vincenti. "Per me era chiaro che la quantità media di libri per ordine stava diminuendo stabilmente", spiega. "Questo trend mi ha offerto l'opportunità di produrre tutti i titoli in modo rapido e relativamente conveniente. E ha funzionato! Siamo riusciti a generare il nuovo flusso di fatturato che ci serviva". Petrariu continua: "Oggi produciamo oltre 100 nuovi titoli al mese. La quantità media si aggira sulle 100 copie per titolo, ma a volte ne produciamo oltre 1.000 e, altre volte, abbiamo tirature da una singola copia. I clienti ci chiedono di produrre un'ampia varietà di titoli, dai libri di testo universitari ai cataloghi d'arte".



Alcuni dei libri che vengono prodotti da PIM



Il sig. Marius Petrariu, titolare di PIM, e il sig. Gabriel Istrate, "Production Business Solutions Expert" presso Konica Minolta Business Solutions Romania srl

## Prospettive future

Il futuro è luminoso per PIM. Petrariu sostiene: "Grazie alla nostra capacità di fornire pubblicazioni sempre di alta qualità in appena 24 ore, ci siamo guadagnati un'ottima reputazione in tutto il paese. Oggi il 40% degli ordini proviene dalla capitale, Bucarest, che è molto distante dal nostro mercato locale tradizionale. Per questo abbiamo deciso di inaugurare un centro di produzione digitale a Bucarest – per soddisfare ancora meglio un mercato così importante". Petrariu conclude: "Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il successo ottenuto con l'attività di pubblicazione su richiesta!".

## Dettagli del case study

<b>Cliente</b>	PIM
<b>Area di opportunità commerciale</b>	Editoria libraria
<b>Sede</b>	Iasi, Romania
<b>Autore</b>	Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH
<b>Data</b>	Febbraio 2013

[www.digital1234.biz](http://www.digital1234.biz)